

Victor CREQUY

Calle Almirante Riveros 020,
Providencia, Santiago – Chile

RUT: 24.187.049 - 9

Fecha de nacimiento : 03.01.1991

Nacionalidad : Francesa

Mail : victor.crequy@gmail.com

Móvil: +569.847.285.74



Mis aspiraciones profesionales son encontrar un lugar motivador donde emplear mis conocimientos; habilidades en marketing, ventas y finanzas. Estoy buscando de preferencia un puesto donde tendré la oportunidad de desarrollar mis aptitudes en estrategia de empresa.

FORMACION

2009/2014 **ESCE (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur), París, France.**
Master en **Marketing Internacional y Comercio Internacional.**

Mar-Jul. 2013 **Universidad Andrés Bello, Santiago, Chile.**
Semestre de Intercambio, Ingeniería Comercial.

Sept-Feb. 2010 **Lessius Hogeschool, Amberes, Bélgica.**
Semestre de Intercambio Erasmus, Ingeniería Comercial.

EXPERIENCIA

Enero-Ago. 2014 **Ejecutivo de Ventas y de Marketing - Brainwave - Santiago (Chile).**
Objetivos: **Start-up especializada en la creación de contenido educativo, en el programa Start-Up Chile.**

- Elaboración de estrategia de marketing, inicio de la empresa en el mercado chileno.
- Edición de productos en versión español (libros, revistas y sitio web).
- Búsqueda y elaboración de estrategia de financiamiento en incubadoras y programas del gobierno (recaudación de fondos de 22.000.000 CLP).
- Creación de cooperaciones con fundaciones y organismos del gobierno.
- Creación de bases de datos y estudios de mercado.
- Community manager (Facebook, Twitter, Pinterest).

Enero-Ago. 2014 **Ejecutivo de Ventas - Ludus - Santiago (Chile).**
Objetivos: **Distribución de material didáctico.**

- Creación y mantención del sitio web de la empresa.
- Ventas telefónicas.
- Creación de bases de datos y estudios de mercado (3000 clientes potenciales encontrados).

Jun-Dic. 2011 **Jefe de proyecto - Betwin - Paris (Francia).**
Objetivos: **Agencia de comunicación.**

- Creación y organización de eventos (eventos tipo street-marketing y el aniversario numero 150 de una empresa).
- Edición de revistas promocionales.
- Responsable de una cartera de clientes (una docena de marcas).
- Consejo de comunicación a las marcas.
- Redacción de las recomendaciones a los clientes.

EXPERIENCIA

2013-2104

Objetivos:

Encargado - Vendedor - Décathlon - Paris (Francia).

Distribución de material deportivo.

- Acogida de los clientes y personal en caja.
- Servicio al cliente.
- Programa de fidelización de la marca.
- Redacción de los horarios de los empleados.

Jun-Ago. 2010

Objetivos:

Responsable de investigación - CSD - Boulogne Billancourt (Francia).

Empresa consultora de recursos humanos.

- Enfoque telefónico de candidatos y selección de perfiles.
- Participación en entrevistas y redacción de reportings con los clientes.

IDIOMAS E INFORMATICA

Francés : Lengua materna.

Inglés : Nivel avanzado escrito y hablado.

Español : Nivel bilingüe.

Computación : Word, Excel, Access, PowerPoint. Nociones del pack Adobe.

OTROS DATOS

- Responsable del área “patrocinio” de la oficina de estudiantes del ESCE (2011).
- Certificado de aptitud como animador (BAFA).
- Hándbol durante 8 años.

REFERENCIAS

- Chief Executive Officer de Ludus: **José Ignacio Rodríguez (CHILE)**
ignacioro16@gmail.com
- Chief Executive Officer de Brainwave: **Sasikanth Chemalamudi (CHILE)**
sasikanth.c@brainwave-edu.com
- Ingeniero Civil de Minas Advisor: **Roberto Alfaro (FRANCIA)**
roberto.alfaroj@gmail.com